

雲林縣

觀光產業 X 戶外教育 課程方案表

一、場域基礎資訊

場域名稱	興隆毛巾觀光工廠	場域地址 交通方式	雲林縣虎尾鎮埤內里 84-1 號 1.自雲林高鐵站下車，搭乘計程車前往興隆毛巾觀光工廠(車程約 10 分鐘) 2.國道 1 號：虎尾斗六 236KM 出口下交流道，往虎尾方向前進到 145 線道左轉，走 145 縣道往虎尾方向，左轉後行駛約 2-3 分鐘即可抵達(位於左邊) 3.台灣好行(北港虎尾縣)
場域網站連結網址	台灣興隆毛巾官網 https://www.sl towel.com.tw/ 興隆毛巾觀光工廠 FB https://www.facebook.com/www.sl towel.com.tw/		
聯絡方式	姓名：觀光部 電話：05-6220559/0983-759958		
場域特色與教育價值	場域特色： 廠區展示了 60 年以上歷史的紡織機，也引進歐美數位緹花織機，透過落地窗可看到各個年代織造機織造毛巾的製程。園區也栽培美國棉棉花樹且擁有豐富生態。 體驗活動： 1.毛巾製程導覽：經由專人解說，透過櫥窗看到毛巾織造，更深刻認識毛巾製程。介紹不同毛巾製造工法或毛巾材質會帶給毛巾的不同特性，以及分享		

如何挑選適合自己的健康毛巾、如何清洗毛巾等等的有用知識。

2.造型毛巾 DIY：體驗自己動動手的樂趣，藉由毛巾 DIY 活動，讓日常使用的毛巾變成可愛精緻的玩偶。同時激發創造力跟想像力。

3.毛巾操：毛巾不僅僅作為擦拭功用，也可以是日常隨手可得的運動小道具。從暖身到簡單毛巾操到收操，在充滿芬多精的戶外活動筋骨，既是難得體驗，也是舒暢身心的絕佳活動。

興隆毛巾觀光工廠活動兼具靜態動態，對毛巾能有更多層面了解。並且藉由多樣化的毛巾工法、材質、多種類的造型毛巾，讓遊客體會到傳統產業也必須與時俱進，才能應付新時代的各種挑戰。





二、戶外教育課程方案 (一個課程方案一個表，請自行新增)

課程方案名稱	方案 2：創意毛巾動手趣(導覽+DIY 造型毛巾)		
對象、年齡層	小學 3-6 年級 (依照不同年齡層，導覽員會調整使用語彙與解說深度，DIY 項目也有難易度可進行選擇)	每場次人數	1. 導覽為維持品質，以不超過 40 人為原則。(通常以班級為單位進行導覽解說) 2. DIY 可 80 人同時進行(超過 40 人以上團體配有小老師在旁協助)
每場次時間	2-2.5 小時	每天可提供場次	需於一周前事先預約。
是否提供學習單	否	收費方式	方案 2：僅收 DIY 材料費。 依 DIY 項目跟實際參與人數收取材料費(有 150 元/1 份 跟 180 元/1 份 兩種) 可依不同年齡層選擇相應難易度品項的 DIY 項目 註 1：DIY 同場次需同品項方能開課。
課程/活動類型	<input type="checkbox"/> 生態環境 <input type="checkbox"/> 人文歷史 <input checked="" type="checkbox"/> 探索挑戰 <input checked="" type="checkbox"/> 休閒遊憩 <input type="checkbox"/> 職涯探索 <input type="checkbox"/> 山野 <input type="checkbox"/> 海洋		
對應十二年國教核心素養 (勾選後，在後面的描述底線或是粗體，以明確標示這個課程所著重的部分，最後需要補充說明)	A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
	<input type="checkbox"/> A1 身心素質與自我精進： 具備身心健全發展的素質，擁有合宜的人性觀與自我觀，同時透過選擇、分析與運用新知，有效規劃生涯發展，探尋生命意義，並不斷自我精進，追求至善。 說明：_____	<input checked="" type="checkbox"/> B1 符號運用與溝通表達： 具備理解及使用語言、文字、數理、肢體及藝術等各種符號進行表達、溝通及互動的能力，並能了解與同理他人，應用在日常生活及工作上。 說明：導覽過程會與同學互動，讓同學發問或者回答問題，使其表達想法。練習統整表述能力。	<input type="checkbox"/> C1 道德實踐與公民意識： 具備道德實踐的素養，從個人小我到社會公民，循序漸進，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自然生態與人類永續發展，而展現知善、樂善與行善的品德。 說明：_____

	<input type="checkbox"/> A2 系統思考與解決問題： 具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，以有效處理及解決生活、生命問題。 說明：_____	<input type="checkbox"/> B2 科技資訊與媒體素養： 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。 說明：_____	<input type="checkbox"/> C2 人際關係與團隊合作： 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人溝通協調、包容異己、社會參與及服務等團隊合作的養。 說明：_____
	<input type="checkbox"/> A3 規劃執行與創新應變： 具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷、增進個人的彈性適應力。 說明：_____	<input checked="" type="checkbox"/> B3 藝術涵養與美感素養： 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。 說明：DIY 教學過程不僅是「照著做」，也有部分可讓同學發揮創意。	<input checked="" type="checkbox"/> C3 多元文化與國際理解： 具備自我文化認同的信念，並尊重與欣賞多元文化，積極關心全球議題及國際情勢，且能順應時代脈動與社會需要，發展國際理解、多元文化價值觀與世界和平的胸懷。 說明：了解在地產業文化內容、歷史及其重要性。(包含在地產業的興起、全球化下所面臨的困境以及如何以轉型、創新等方式化解危機)
對應學科	<input type="checkbox"/> 語文(國語文、英語文) <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 健康與體育		
對應議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育		
教學目標	1. 寓教於樂。 2. 認知領域：認識生活中與我們息息相關的毛巾各種知識。以及從在地文化跟產業連結，了解何謂產業群聚效應。(將書本上的知識跟實際生活結合) 3. 情意領域：從創意造型毛巾、DIY 毛巾去培養美感素養，藝術鑑賞等能力。		
安全風險管理機制	1. 織造機廠區噪音及危險性較大，因此藉由透明落地窗，提供遊客安全觀賞的環境。		

	<p>2. 廠區有 AED 自動體外電擊去顫器，是合格安心場所，員工定期進行急救訓練。</p> <p>3. 定期進行消防設備檢驗。</p> <p>4. 環境定期消毒。</p>
--	---

課程方案詳細內容

抵達場域前 (建議教師抵達場域前之教學內容)	傳達內容	<ol style="list-style-type: none"> 雲林縣虎尾是毛巾的故鄉，同時也因產業聚落效應有多家毛巾工廠，講述毛巾於虎尾之歷史。而興隆毛巾觀光工廠唯一一間毛巾觀光工廠，可以看見製程。 日常生活中常見的毛巾也有很多種類，依照不同材質特性而有不同優缺點，可以在興隆毛巾對毛巾製品有更深刻認識。 創意造型毛巾顛覆對毛巾的原有印象，很多創意都可從生活中日常用品著手。且也能增添毛巾附加價值。 	
	發放資料		
	播放影片		
	其他提醒	<ol style="list-style-type: none"> 因安全性考量，所有製程皆透過落地窗觀賞，請同學在導覽過程中務必聽從導覽員指示，不要誤入織造部內部。 廠區以純棉製品為主，因此棉絮較多。如有對棉絮過敏症狀建議戴口罩。 	

在場域中的教學安排與規劃	類型	時間	主題與教學內容主要說明
	引起動機	5 分鐘	簡單介紹虎尾這個毛巾聚落，工廠歷史沿革與轉

(場域端需要完整、詳細說明與規劃)	(引起興趣)佔 1/5 時間		型契機。
	發展活動 (最重要的內容) 佔 3/5 時間	30-50 分鐘(毛巾製程導覽) 30-40 分鐘 (DIY 活動)	<p>毛巾製程導覽：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 解說毛巾製程，透過親眼目睹不同年代的織造機織造毛巾，對毛巾生產過程有初步了解。 2. 觀看廠區培育的美國棉花樹，拉扯純棉紗線，藉由實際體驗與製程再次進行連結，加深印象。 3. 介紹日常生活中毛巾應如何挑選、毛巾不同材質工法的特性為何、毛巾使用上遇到的問題(如觸感變硬、黴菌黑點等等)該如何解決。 <p>*註 1：導覽過程中會有有獎徵答活動，同時提升學生專注力，以及培養學生主動回答問題的能力。 *註 2：導覽過程不僅是單向教學，會時刻與同學互動，並讓同學嘗試發言，表達自身想法意見。</p> <p>造型毛巾 DIY：</p> <p>動動手將毛巾變身可愛造型，激發創造力跟想像力。也培養藝術美感。</p> <p>部分造型需兩兩協助完成，同時可增進團隊合作。</p>
	綜合活動 (結束前需要)佔 1/5 時間	5-15 分鐘	<p>學以致用：藉由導覽過程中所介紹的毛巾不同工法，於賣場中讓同學一一實際觸摸感受，同時導覽員會與同學互動提問，讓同學能從實際觸摸毛巾中得知毛巾的不同特色。</p> <p>或者於賣場進行小組分組活動，增加活動趣味性。例如：依照美工處理方式，第一組找印花毛巾，第二組找提花毛巾，第三組找繡花毛巾。</p>

	其他補充	5-10 分鐘	<p>園區自然生態也很豐富，芒果樹、楓香樹、棉花樹、松鼠、貓咪、黑冠麻鷺等等(部分生態因季節性而有變化)</p> <p>最後提供同學發問時間，或由導覽員為活動做一總結。</p>
離開場域後建議 (建議教師離開場域後可進行之活動與評量)	延伸活動	<p>離開興隆毛巾後可以進一步從毛巾材質變化、造型毛巾去思考大眾需求。不管是產業還是產品甚至回歸到人本身，與時俱進都是相當重要。</p>	
	延伸反思	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在地文化延續，傳統產業轉型，不只是機器的更新。還有許多層面可以思考。 2. 日常生活的毛巾研發出各種材質工法，也是為符合現代人需求，對於毛巾，我們希望它還有甚麼樣的特色或功能呢？ 	
	延伸實作	<p>毛巾的可能性：以小組為單位，發揮想像力，玩轉毛巾，動動腦動動手，試著將毛巾摺成不同造型或是提案賦予毛巾其他的功能性(比如將毛巾做成口罩、包包、杯墊等等)。除了要有美感、創造力、想像力之外，每個人所著重點不同，因此於團隊溝通過程，互相激盪，效果更佳。</p> <p>小小服務員：為家人需求去建議不同家人所適合甚麼樣的毛巾，或不同場合適合甚麼樣的毛巾。(比如：家中阿公阿嬤可選精梳棉輕薄好擰乾系列商品，小朋友適合紗布快乾棉絮少，媽媽姐姐頭髮量多又長者可選瞬間吸水木漿棉系列毛巾等等)</p>	
學習單圖片	<p>無。</p> <p>(無學習單，但會發給參與此方案的小朋友回條小卡，憑此回條小卡回工廠會有消費折扣優惠以及滿額送小禮物的活動)</p>		