

雲林縣

觀光產業 X 戶外教育 課程方案表

一、場域基礎資訊

場域名稱	興隆毛巾觀光工廠	場域地址 交通方式	雲林縣虎尾鎮埤內里 84-1 號 1.自雲林高鐵站下車，搭乘計程車前往興隆毛巾觀光工廠(車程約 10 分鐘) 2.國道 1 號：虎尾斗六 236KM 出口下交流道，往虎尾方向前進到 145 線道左轉，走 145 縣道往虎尾方向，左轉後行駛約 2-3 分鐘即可抵達(位於左邊) 3.台灣好行(北港虎尾縣)
場域網站連結網址	台灣興隆毛巾官網 https://www.sl towel.com.tw/ 興隆毛巾觀光工廠 FB https://www.facebook.com/www.sl towel.com.tw/		
聯絡方式	姓名：觀光部 電話：05-6220559/0983-759958		
場域特色與教育價值	場域特色： 廠區展示了 60 年以上歷史的紡織機，也引進歐美數位緹花織機，透過落地窗可看到各個年代織造機織造毛巾的製程。園區也栽培美國棉棉花樹且擁有豐富生態。 體驗活動： 1.毛巾製程導覽：經由專人解說，透過櫥窗看到毛巾織造，更深刻認識毛巾製程。介紹不同毛巾製造工法或毛巾材質會帶給毛巾的不同特性，以及分享		

如何挑選適合自己的健康毛巾、如何清洗毛巾等等的有用知識。

2.造型毛巾 DIY：體驗自己動動手的樂趣，藉由毛巾 DIY 活動，讓日常使用的毛巾變成可愛精緻的玩偶。同時激發創造力跟想像力。

3.毛巾操：毛巾不僅僅作為擦拭功用，也可以是日常隨手可得的運動小道具。從暖身到簡單毛巾操到收操，在充滿芬多精的戶外活動筋骨，既是難得體驗，也是舒暢身心的絕佳活動。

興隆毛巾觀光工廠活動兼具靜態動態，對毛巾能有更多層面了解。並且藉由多樣化的毛巾工法、材質、多種類的造型毛巾，讓遊客體會到傳統產業也必須與時俱進，才能應付新時代的各種挑戰。





二、戶外教育課程方案（一個課程方案一個表，請自行新增）

課程方案名稱	方案 1：毛巾的誕生(純導覽解說)		
對象、年齡層	小學 3-6 年級 (依照不同年齡層，導覽員調整內容深淺)	每場次人數	1. 導覽為維持品質，以不超過 40 人為原則。(通常以班級為單位進行導覽解說)
每場次時間	1 小時~1.5 小時	每天可提供場次	需一周前事先預約。
是否提供學習單	否	收費方式	興隆毛巾回饋雲林在地鄉親，雲林中小學來園區參觀即享有免費導覽。
課程/活動類型	☐ 生態環境 ☒ 人文歷史 ☐ 探索挑戰 ☒ 休閒遊憩 ☐ 職涯探索 ☐ 山野 ☐ 海洋		
對應十二年國教核心素養 (勾選後，在後面的描述底線或是粗體，以明確標示這個課程所著重的部分，最後需要補充說明)	A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
	☐ A1 身心素質與自我精進： 具備身心健全發展的素質，擁有合宜的人性觀與自我觀，同時透過選擇、分析與運用新知，有效規劃生涯發展，探尋生命意義，並不斷自我精進，追求至善。 說明：_____	☒ B1 符號運用與溝通表達： 具備理解及使用語言、文字、數理、肢體及藝術等各種符號進行表達、溝通及互動的能力，並能了解與同理他人，應用在日常生活及工作上。 說明：導覽過程會與同學互動，讓同學發問或者回答問題，使其表達想法。練習統整表述能力。	☐ C1 道德實踐與公民意識： 具備道德實踐的素養，從個人小我到社會公民，循序漸進，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自然生態與人類永續發展，而展現知善、樂善與行善的品德。 說明：_____
	☐ A2 系統思考與解決問題： 具備問題理解、思辨分析、推理批判的系統思考與後設思考素養，並能行動與反思，以有效處理及解決生活、生命問題。 說明：_____	☐ B2 科技資訊與媒體素養： 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。 說明：_____	☐ C2 人際關係與團隊合作： 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人溝通協調、包容異己、社會參與及服務等團隊合作的養。 說明：_____

	☐A3 規劃執行與創新應變： 具備規劃及執行計畫的能力，並試探與發展多元專業知能、充實生活經驗，發揮創新精神，以因應社會變遷、增進個人的彈性適應力。 說明：	☐B3 藝術涵養與美感素養： 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。 說明：	☒C3 多元文化與國際理解： 具備自我文化認同的信念，並尊重與欣賞多元文化，積極關心全球議題及國際情勢，且能順應時代脈動與社會需要，發展國際理解、多元文化價值觀與世界和平的胸懷。 說明：了解在地產業文化內容、歷史及其重要性。(包含在地產業的興起、全球化下所面臨的困境以及如何以轉型、創新等方式化解危機)
對應學科	☐ 語文(國語文、英語文) ☐ 數學 ☐ 自然科學 ☒ 社會 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育		
對應議題	☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 閱讀素養 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民族教育		
教學目標	1. 寓教於樂。 2. 認知領域：認識生活中與我們息息相關的毛巾各種知識。以及從在地文化跟產業連結，了解何謂產業群聚效應。(將書本上的知識跟實際生活結合)		
安全風險管理機制	1. 織造機廠區噪音及危險性較大，因此藉由透明落地窗，提供遊客安全觀賞的環境。 2. 廠區有 AED 自動體外電擊去顫器，是合格安心場所，員工定期進行急救訓練。 3. 定期進行消防設備檢驗。 4. 環境定期消毒。		
課程方案詳細內容			
抵達場域前 (建議教師抵達)	傳達內容	1. 雲林縣虎尾是毛巾的故鄉，同時也因產業聚落效應有多家毛巾工	

場域前之教學內容)		廠，講述毛巾於虎尾之歷史。而興隆毛巾觀光工廠唯一一間毛巾觀光工廠，可以看見製程。 2. 日常生活中常見的毛巾也有很多種類，依照不同材質特性而有不同優缺點，可以在興隆毛巾對毛巾製品有更深刻認識。 3. 創意造型毛巾顛覆對毛巾的原有印象，很多創意都可從生活中日常用品著手。且也能增添毛巾附加價值。	
	發放資料		
	播放影片		
	其他提醒	1. 因安全性考量，所有製程皆透過落地窗觀賞，請同學在導覽過程中務必聽從導覽員指示，不要誤入織造部內部。 2. 廠區以純棉製品為主，因此棉絮較多。如有對棉絮過敏症狀建議戴口罩。	
在場域中的教學安排與規劃 (場域端需要完整、詳細說明與規劃)	類型	時間	主題與教學內容主要說明
	引起動機 (引起興趣)佔 1/5 時間	5 分鐘	簡單介紹虎尾這個毛巾聚落，工廠歷史沿革與轉型契機。
	發展活動 (最重要的內容)佔 3/5 時間	30-50 分鐘	毛巾製程導覽： 1. 解說毛巾製程，透過親眼目睹不同年代的織造機織造毛巾，對毛巾生產過程有初步了解。 2. 觀看廠區培育的美國棉花樹，拉扯純棉紗線，藉由實際體驗與製程再次進行連結，加深印象。

			3. 介紹日常生活中毛巾應如何挑選、毛巾不同材質工法的特性為何、毛巾使用上遇到的問題(如觸感變硬、黴菌黑點等等)該如何解決。 *註 1：導覽過程中會有有獎徵答活動，同時提升學生專注力，以及培養學生主動回答問題的能力。 *註 2：導覽過程不僅是單向教學，會時刻與同學互動，並讓同學嘗試發言，表達自身想法意見。
	綜合活動 (結束前需要) 佔 1/5 時間	5-15 分鐘	學以致用：藉由導覽過程中所介紹的毛巾不同工法，於賣場中讓同學一一實際觸摸感受，同時導覽員會與同學互動提問，讓同學能從實際觸摸毛巾中得知毛巾的不同特色。 或者於賣場進行小組分組活動，增加活動趣味性。例如：依照美工處理方式，第一組找印花毛巾，第二組找提花毛巾，第三組找繡花毛巾。
	其他補充	5-10 分鐘	園區自然生態也很豐富，芒果樹、楓香樹、棉花樹、松鼠、貓咪、黑冠麻鷺等等(部分生態因季節性而有變化) 最後提供同學發問時間，或由導覽員為活動做一總結。
離開場域後建議 (建議教師離開場域後可進行之活動與評量)	延伸活動	離開興隆毛巾後可以進一步從毛巾材質變化、造型毛巾去思考大眾需求。不管是產業還是產品甚至回歸到人本身，與時俱進都是相當重要。	
	延伸反思	1. 在地文化延續，傳統產業轉型，不只是機器的更新。還有許多層面可以思考。 2. 日常生活的毛巾研發出各種材質工法，也是為符合現代人需求，對於毛巾，我們希望它還有甚麼樣的特色或功能呢？	
	延伸實作	小小服務員：為家人需求去建議不同家人所適合甚麼樣的毛巾，或	

		不同場合適合甚麼樣的毛巾。(比如：家中阿公阿嬤可選精梳棉輕薄好擰乾系列商品，小朋友適合紗布快乾棉絮少，媽媽姐姐頭髮量多又長者可選瞬間吸水木漿棉系列毛巾等等)
學習單圖片	無。 (無學習單，但會發給參與此方案的小朋友回條小卡，憑此回條小卡回工廠會有消費折扣優惠以及滿額送小禮物的活動)	